
ÇEVRE KORUMA VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Çevre neden bu kadar önemli?

- Sera etkisi artıyor
- Doğal kaynaklar bitiyor
- Maliyetler yükseliyor
- Gelir eşitsizliği uçurumu büyüyor

2002 yılında Johannesburg'da düzenlenen Rio+10 Earth Summit'e katılan dünya ülkeleri, fakirliğe kadar varan ana sorunların en temel çözümünün sürdürülebilirlik kavramının tüm sektörlerde yaygınlaştırılmasında yattığını kabul etmiştir.



İnsanın doğaya ve yaşama verdiği zarar artarak devam ediyor....!

Hızlı nüfus artışı ve doğal kaynakların kişi başına düşen tüketim miktarındaki olağanüstü artış, insanoğlunun doğaya zararını artırarak yaşam kalitesinin düşmesine neden olmaktadır.

Gezegendeki tüm insanların doğal kaynakları bir Batı Avrupalı kadar kullanması durumunda
ÜÇ GEZEGENE DAHA İHTİYAÇ DUYACAĞIZ !

**İnsan üretmeden ve
tüketmeden yaşayabilir mi?**

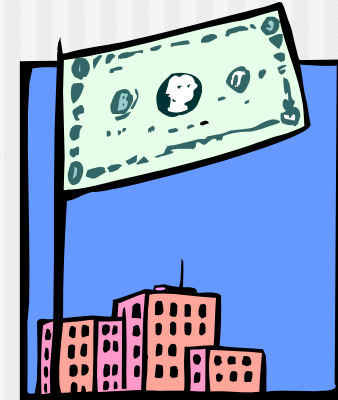
Ne olacak?

Doğal kaynaklar bitiyor...

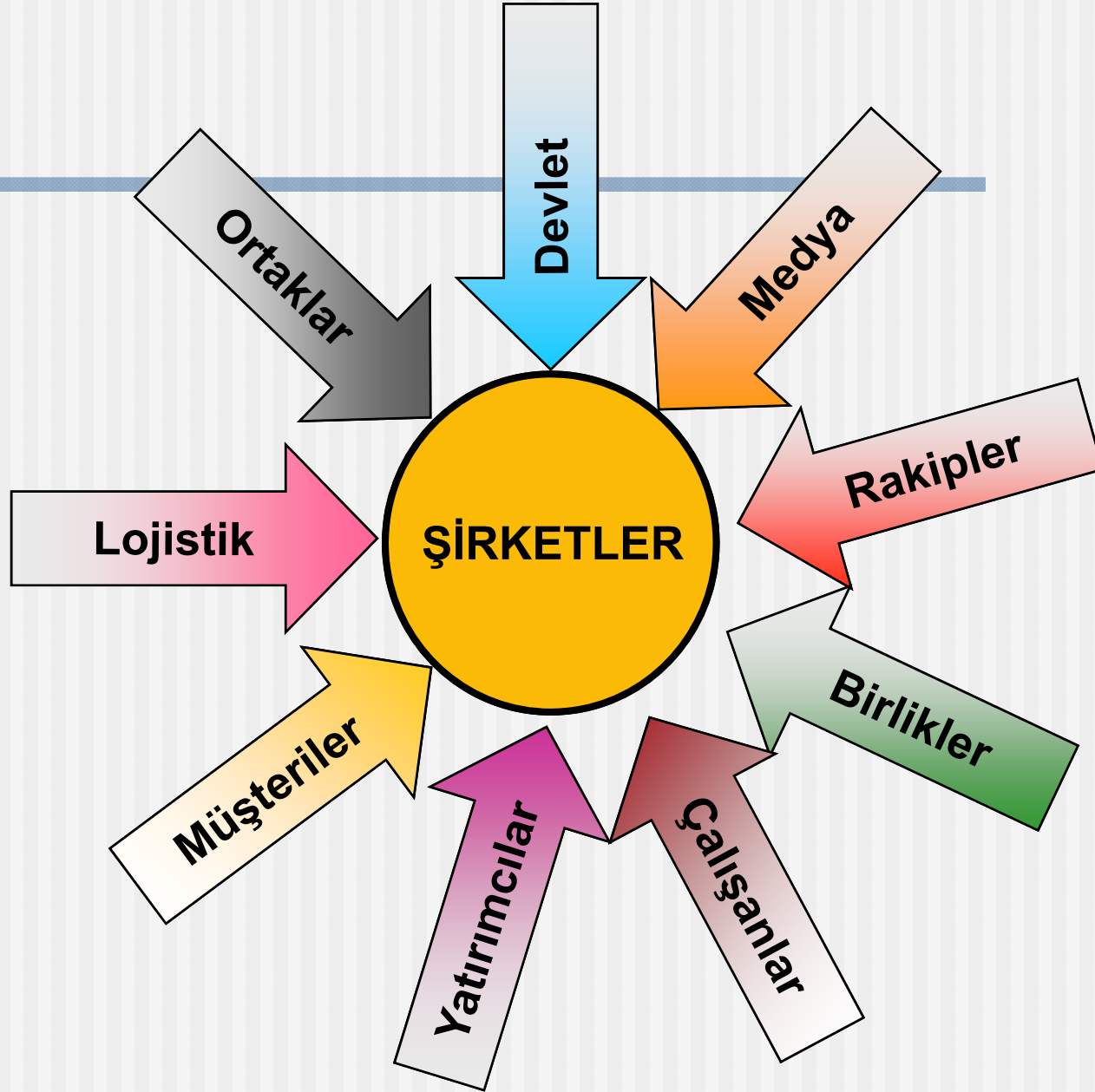


Maliyetler ve rekabet artıyor...

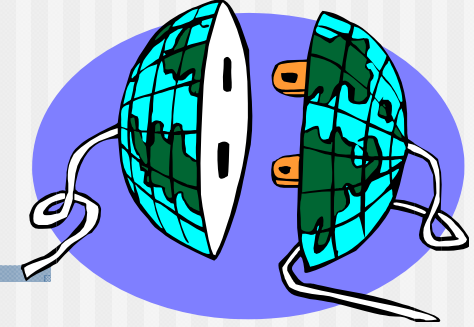
Şirketler nasıl ayakta kalacak ?



İş dünyası üzerindeki baskılar



Dış etkenler



Ekonomik

- Tüm dünyada ekonomik kriz eğilimi artmakta
- Ülkelerarası uçurumlar büyüyor
- Gelir dağılımı gittikçe daha da dengesizleşiyor
- Köylerden şehirlere ve ülkelere göç artıyor

Politik

- Irak, Filistin, Pakistan / Hindistan, Kore, Fildişi Sahili vb. ülkelerde sorunlar bitmiyor
- Savaşsız 1 yıl bile geçmiyor
- 11 Eylül'ün etkileri sürüyor
- Ülkelerarası lobiler baskı yaratıyor

Ana neden doğal kaynak paylaşım eşitsizliği

İş dünyasının durumu

Pazarın belirsizliği – Kaynak yönetiminin zorluğu

Firma güvenilirliğini korumak



Kısa dönemde hayatta kalmak/

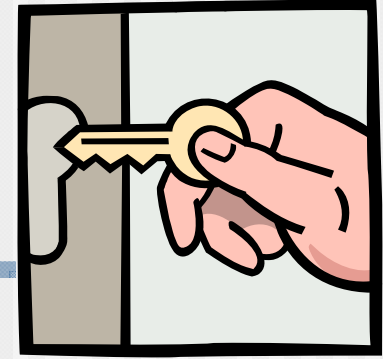
Kurumsal saygınlık ikilemi



Kurumsal sürdürülebilirlik yönetiminin önem kazanması



Çözüm?



Şirketler;

–Rekabet avantajı yoluyla çok satış yapmak..

ya da

–Farklı konumlandırma yoluyla uzun vadede bilinçli ve kalıcı tüketiciye ulaşmak yani Kurumsal Kimlik oluşturmak arasında tercih yapmak zorunda kalıyorlar.

Çözüm, şirketlerin kurumsal sürdürülebilirlik yönetimi ile uzun vadede maliyetlerini düşürerek her iki yöntemi de kullanabilmelerinde yatmaktadır.

Lider kimliđi kazanmak



Bütün ülkelerin, bütün büyük sektörlerin ve bütün sosyal kuruluşların liderleri, insanın gelişimini desteklemek ve küreselleşmenin faydalarının daha yaygın bir şekilde paylaşımını sağlamak amacıyla ortak çalışmalar yapmak zorundadırlar.

Uluslararası piyasaların saygın bir üyesi olabilmek için, Türkiye'nin hem “**Kurumsal Sosyal Sorumluluk**” kavramını yaşayan, hem de konunun öncülerinden olduğunu iyi anlatabilen şirketlere ihtiyacı vardır.

Kurumsal sosyal sorumluluk

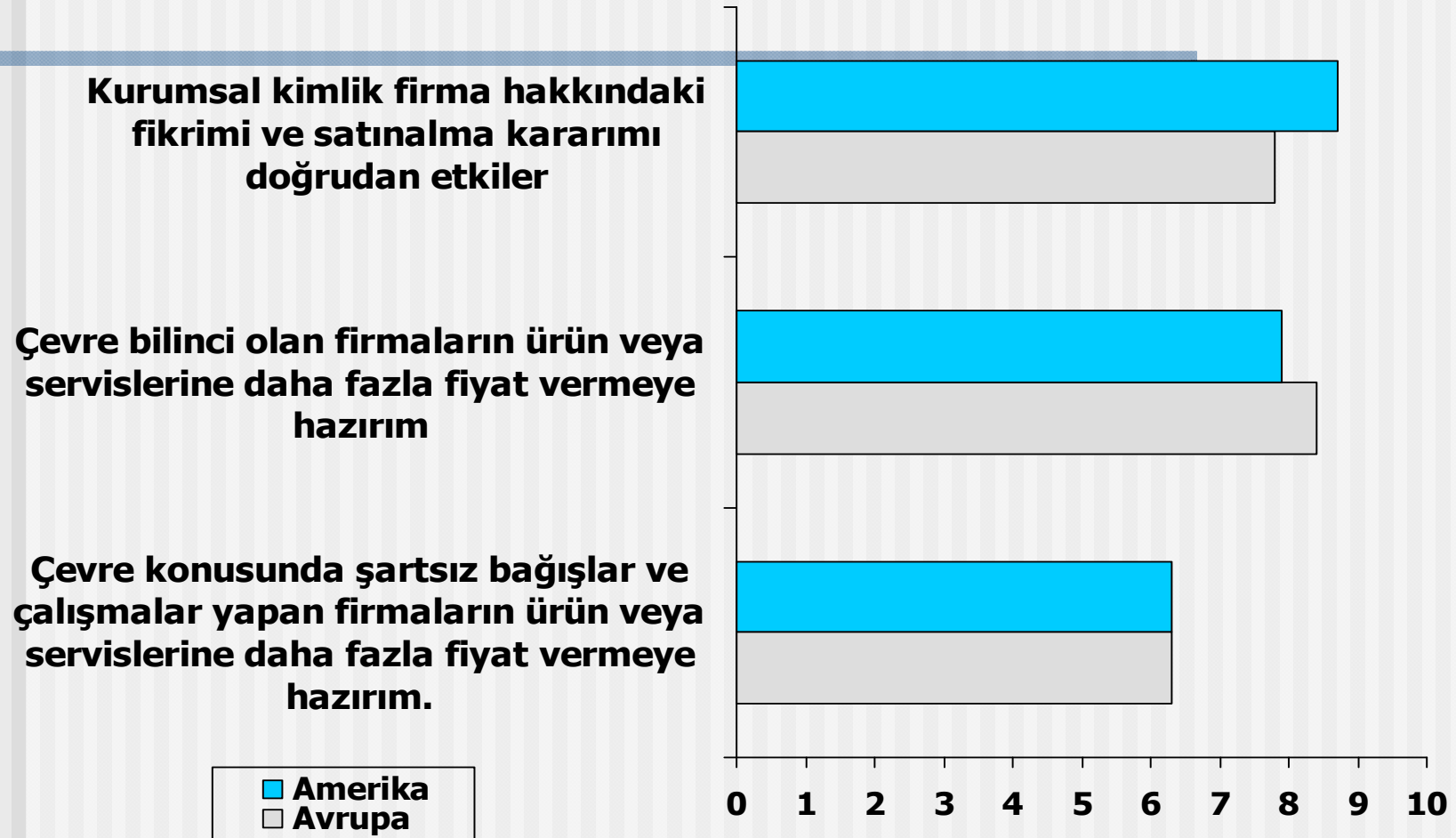
Şirketlerin daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü olarak katkıda bulunmalarıdır.

Dünyanın önde gelen şirketlerinin neredeyse yarısı sosyal sorumluluk konusundaki performansları konusunda hesap veren raporları düzenli olarak yayınlamaya başlamışlardır. Bu konuda Türk şirketlerinin de öncülere ihtiyacı vardır.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkeleri

- Ekonomik
 - Verimli ve karlı olmak
- Hukuki
 - Kanunlara uymak
- Etik
 - Toplumsal norm ve beklentilere uymak
- Sosyal
 - Toplumsal ve çevresel sorunların çözümü için katkıda bulunmak

Kurumsal kimliğin tüketici kararına etkisi



Raporlamanın önemi

- Şirketler yıllık mali raporlarını çevresel ve toplumsal konulardaki etkinlikleri ile birleştirmeye başlamışlardır.
- Bu üçlü rapor entegrasyonu sürdürülebilirlik raporlamasına doğru bir gelişim gösterebilir ve şirketlerin uzun vadeli sorumluluk ve amaçları gösteren bir taahhüt şeklini alabilir.
- Şeffaflık ve raporların duyurulması, ortaklar, çalışanlar tedarikçiler ve müşteriler açısından sosyal amacın ciddiliğini ortaya koyar ve sosyal sorumluluk konularında katkı sağlamaya yönlendirir.

Kazanımlar

- Şirketlerin marka ve piyasa değerlerinde artış
-
- Nitelikli personeli cezbetme, motive etme ve elinde tutma
 - Kurumsal öğrenme ve yaratıcılıktaki artış
 - Bu konularda hassas yatırımcılara ulaşma kolaylığı, hisse değerlerinde artış, borçlanma maliyetinde düşüş
 - Yeni pazarlara girme ve müşteri sadakatini arttırma
 - Verimlilik ve kalite artışı
 - Etkin risk yönetimi
 - Toplum ve kural koyucuların şirkete verdiği önemdeki artış

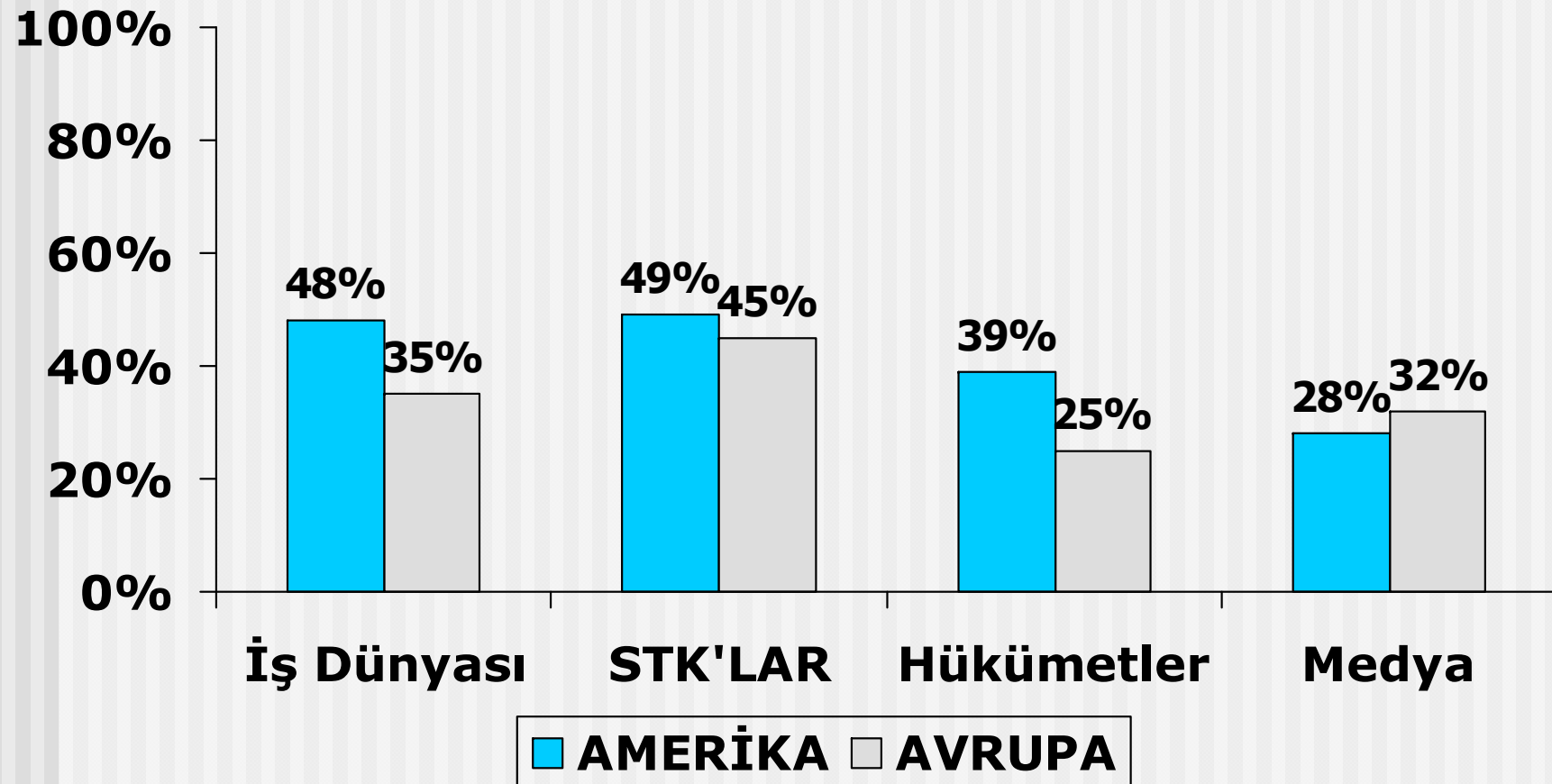
Ölçümleme

Dünya üzerinde şirketlere iç ve dış pazarlardan yapılan yatırımlar Kurumsal Sosyal Sorumluluk performansı da değerlendirilerek yapılmakta, toplumsal katkı daha geniş finansman olanaklarına ulaşmaya yardımcı olmaktadır.

FTSE4GOOD, Dow Jones Sustainability Index, Eiris gibi kuruluşların değerlendirmeleri ve U.N.Global Compact, Global Reporting Initiative gibi oluşumlara katılım sürdürülebilirlik konusunda atılan önemli adımlar olarak kabul edilmektedir.



Kurumların güvenilirliği 2003



Sivil toplum kuruluşları ile işbirliği

Güvenirlilik ve saygınlığı kanıtlanmış sivil toplum kuruluşları ile işbirliği toplumsal ve çevresel katkının etkinliğini arttırmaktadır. Her iki kurum tarafından işbirliğinin,

- Hedefleri belirlenmeli ve hedefe ulaşma yolundaki ölçümlmeler yapılmalı,
- İletişim planlaması yapılarak, topluma duyurma şekline karar verilmeli,
- Etkinliğinin takip edilmesi ve sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması gerekmektedir.

İş dünyasının önemi

- Geleceğin çevresel standartlara göre şekillendirilmesinde iş dünyası anahtar rol üstlenmektedir.
- İş dünyasının girişimleri üretkenliğin artması ve gelişmesinde kilit rol oynamakta, ulusal ve uluslararası yatırımlar da geleceğin toplumunu yaratmada büyük önem taşımaktadır.
- Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Çevresel Liderlik kavramlarının yaygınlaştırılması konusunda iş dünyası son derece önemli bir güç kaynağıdır.

Küreselleşmenin daha fazla insan ve daha fazla ülkenin yararına işlemesine katkıda bulunmak ve insan yaşamının kalitesini arttırmak için, hükümetlerin, iş dünyasının ve sivil toplum örgütlerinin birlikte çalışmalar yapması gün geçtikçe daha büyük önem kazanmaktadır.